



WORTE, DIE „WUNDER“ WIRKEN

■ Folgende Bezeichnungen sollten bei der Beschreibung der Behandlung und Produkte berücksichtigt werden: vitalisierend, anregend, aktivierend, aufbauend, stimulierend, straffend, glättend, festigend, reichhaltig, Geschmeidigkeit, Ebenmäßigkeit, Schutz, Anti-Age etc.

■ Auch die Namensgebung der Behandlungen kann auf die genannten Wörter aufbauen, da eine treffende Bezeichnung der Kundin schnell signalisiert: „Das ist genau das Richtige für mich!“ Gängige Bezeichnungen sind zum Beispiel: de luxe, Anti-Age, Energizing, Lightening oder Modelling. Die Beschreibung der Behandlung im Menü ist idealerweise kurz und emotionalisiert.

Für die anspruchsvolle Kundin

Pflege „de luxe“

Regenerationsbedürftige Haut braucht intensive Pflege. Entsprechend anspruchsvoll ist auch die Kundin und legt Wert auf gehobenen Service. Beides bekommt sie – bei Ihnen!

Merkmale einer regenerationsbedürftigen und anspruchsvollen Haut sind ihr Mangel an Fett und Feuchtigkeit. Es ist also auch sehr wichtig, auf eine höhere bis hohe Lipidkomponente zu achten, um den Verlust der zugeführten Feuchtigkeit zu verhindern.

Elastizität und Spannkraft lassen meist nach: Wird die Haut von der Kinnleiste an leicht nach oben geschoben, zeigt sich ein rillenartiges Relief. Nimmt man die Haut im Augenbereich sanft zwischen zwei Finger, dann dauert es einige

Sekunden, bis sie wieder in die Ausgangsform zurückfindet.

Da sich mit zunehmendem Alter auch das Unterhautfettgewebe verringert, las-

sen die Konturen sichtbar nach. Das ist als Erstes im Bereich des Oberlids festzustellen, das auf das bewegliche Lid drückt, sowie im Bereich der Kinnleiste,

die keine straffe Linie mehr aufweist. Stoffwechsel und die Zellregenerationsrate verringern sich. Dadurch kann die Haut die ihr zur Verfügung gestellte Pflege nicht mehr optimal verwerten. Das Hautbild ist fahl und müde, auch können

Individualität und Wirksamkeit haben für anspruchsvolle Kundinnen einen hohen Stellenwert

Unregelmäßigkeiten wie Pigmentstörungen auftreten. Aus diesen Merkmalen lassen sich nun sehr einfach die Bedürfnisse der anspruchsvollen Haut ableiten: durchfeuchten, pflegen, aktivieren, aufhellen, regenerieren, stimulieren und schützen sind die wichtigsten Ansprüche. Entsprechend sollten die Regenerationsbehandlungen aufgebaut sein.

Was die Kunden wollen

Kundinnen mit einer regenerationsbedürftigen Haut haben aber nicht nur besondere Bedürfnisse ihre Haut betreffend, sondern oft auch einen gehobenen Anspruch an den gesamten Dienstleistungsbereich „Beauty“.

■ Individuelle Beratung über die aktuellen und bewährten Pflegevarianten ist für sie eine Selbstverständlichkeit, ebenso wie das Angebot besonderer Behandlungen und Spezialmasken. Diese zeigen gerade bei diesem Hautzustand besonders gute Vorher-Nachher-Effekte und überzeugen die Kunden nachhaltig.

■ Bei Reinigung, Peeling und Massage ist sehr darauf zu achten, dass keine strapazierenden Griffe eingesetzt werden, die

die Haut unnötig verschieben und somit eher negativ als positiv wirken. Sanfte Streichungen und festigende Techniken sollten bevorzugt eingesetzt werden.

■ Um ein „Rundherum-Wohlfühlen“ sicherzustellen, spielt die Gesamtatmosphäre eine entscheidende Rolle. Das Ambiente sollte Ruhe, Entspannung, Ästhetik und Kompetenz widerspiegeln. Dies alles kann mit ansprechenden Dekorationen, Düften, Musik und der individuellen Einrichtung – hier ist weniger oft mehr – erreicht werden. Präsentieren Sie die Marken so, dass sie sich voneinander abgrenzen.

■ Das Bedürfnis nach Individualität und Wirksamkeit ist bei diesen Kundinnen meist besonders ausgeprägt. Sie wünschen sich, dass ihre persönliche Pflege für zu Hause genau ihren Ansprüchen entspricht. Dabei hilft der Fachfrau die Vielfalt der kosmetischen Produkte, so dass auch die Bezeichnung und Beschreibung der Produkte und Behandlungen auf die Erfüllung der Kundenwünsche ausgerichtet ist (siehe Kasten links).

Sanft und reichhaltig

Zum Reinigen wird ein sanftes Produkt wie Öl, Creme oder Milch eingesetzt. Die enthaltenen Lipidanteile wirken rückfet-

tend. Besonders sanft sind einige Peellings in Pulverform, die mit einem Pinsel aufgeschäumt und aufgetragen werden. Ein Tonic spendet zusätzlich Feuchtigkeit. Um die Haut zu aktivieren, wird ein Produkt aufgetragen, das den Zellstoff-

wechsel verbessert und sicherstellt, dass die folgenden Produkte perfekte Pflege leisten können.

Ein regenerierendes, aktivierendes Konzentrat wird sanft eingeklopft. Bei der anschließenden Massage mit einem reichhaltigen, regenerierenden Präparat sollte auf zarte Bewegungen geachtet werden, um die Haut nicht zu sehr zu verschieben.

Der Augenbereich wird mit einer reichhaltigen Augenmaske verwöhnt, während sich für das Gesicht besonders abziehbare Produkte und „Leave-on“-Masken empfehlen. Diese vermeiden die „Strapazen“ des Abnehmens.

Zum Abschluss empfiehlt sich eine reichhaltige Pflege, auch für die Augen. Achten Sie auf einen hohen Lipidanteil in den Produkten und fragen Sie bei der

Kundin nach, ob sie eine fühlbar reichhaltige (Schutzfilm auf der Haut) oder eine nicht fühlbare Pflege (zieht vollständig ein) wünscht.

Das besondere Bonbon zum Ende der Behandlung ist ein typgerechtes Make-

» Gut aussehende Kundinnen sind der beste Werbeträger «

up. Dieses kleine Extra – leichte Grundierung, Aufhellung der Augenpartie, Rouge, Wimperntusche – rundet einen Besuch im Institut ab, unterstreicht das Wohlbefinden der Kundin und schenkt optisch zusätzliche Frische und Ausstrahlung. Und für die Kosmetikerin ist eine Kundin, die gut aussehend das Institut verlässt, natürlich der beste Werbeträger! ■



Michaela Schuller | Die Autorin ist als Schulungsleiterin für die Dr. Grandel GmbH im In- und Ausland tätig. Die ausgebildete Kosmetikerin, Visagistin und Kosmetik-Fachwirtin BFA ist Teamleiterin für das Seminarwesen der Marken Phyris und Arabesque.

Einfach, aber edel: Ein stilvolles Ambiente weiß die anspruchsvolle Kundin zu schätzen



DAS HILFT REGENERATIONSBEDÜRFTIGER HAUT

- Lipide: Pflanzliche Öle und Wachse sowie Hightech-Lipide schenken ein samtiges Hautgefühl; z.B. Jojobaöl, Sheabutter, Squalan, Silikonöle.
- Feuchtigkeitsspender, wie z.B. Panthenol, Seidenproteine, Hyaluronsäure und Kollagen.



- Wirkstoffe, die sich positiv auf Aufbau und Struktur der Haut auswirken wie z.B. Isoflavone, Haferextrakt, Vitamin A und Biopeptide.
- Aktivierende und vitalisierende Wirkstoffe wie z.B. Sauerstoff, Koffein, Ginkgo.
- Wirkstoffe mit Whitening- oder Peeling-Effekt wie z.B. Fruchtsäuren, Vitamin C.
- Radikalfänger, um vorzeitiger und weiterer Hautalterung vorzubeugen wie z.B. grüner und weißer Tee, Tigergras (Centella asiatica) und Coenzym Q10.