

Trends

Herbst/Winter 2011

Nicht nur die Natur wechselt ihr Kleid. Auch die neuen Looks machen der goldenen Jahreszeit alle Ehre. Die Trends für Herbst und Winter reichen von glamourösem Farbspiel bis hin zu verführerischer Kühle.



Die Bezugsquellen finden Sie auf Seite 67

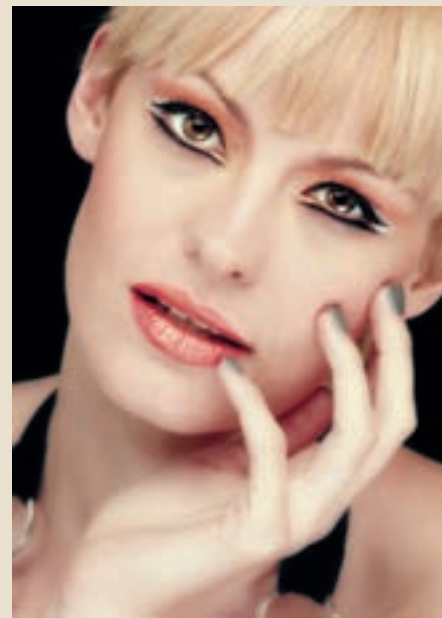


1



6

2



Golden Glamour



5

3



4

- 1 Herbst-Kollektion „Naturally Confident“ von Jane Iredale
- 2 Herbst/Winter-Look „Look at me“ von Karaja
- 3 „Lip Couture Lipstick Ref. 106“ von être belle
- 4 „The Look Fall/Winter 2011“ von Maha
- 5 Lippenstift in „Terra Sienna“ von Couleur Caramel
- 6 Farblack „Kleopatra 316 (moschus)“ von Catherine Nail Collection



1



2

Indian Summer



4



3

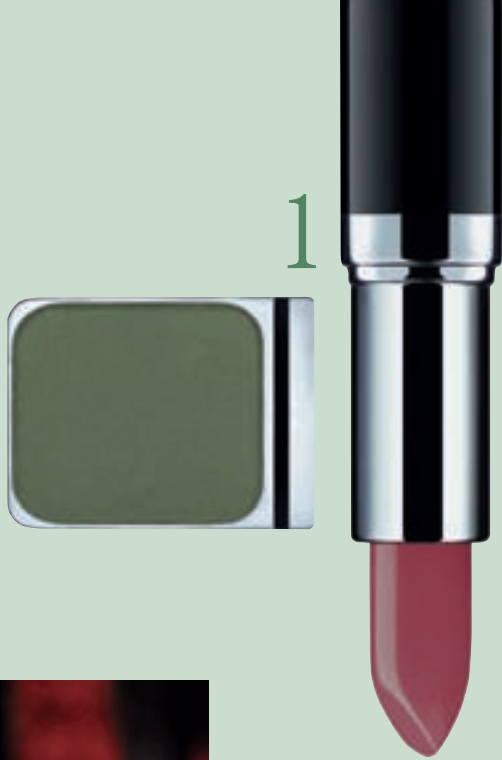
- 1 Nagellack „Lederbraun nail colour No. 63“ von Jean d'Arcel
- 2 Trendlook „Wild at heart“ von Artdeco
- 3 Lidschatten „Glamour Gold Nr. 25, Glamour Kupfer Nr. 27 und Tannengrün Nr. 47“ von Arabesque
- 4 „Exquisit Kajal Oliv Nr. 13“ und „Ultra Lip Gloss Soft Orange Nr. 04“ von Gertraud Gruber Kosmetik

MALU WILZ

GEFÜHLTE SCHÖNHEIT

JUST MINERALS

NATÜRLICH STRAHLEND



2



- 1 Puderlidschatten „Nr. 72“ und Lippenstift „Korallenrot Nr. 102“ von Malu Wilz Beauté
- 2 Herstdisplay von Maria Galland Paris



MALU WILZ Beauté nutzt die Kraft der Mineralien für ein federleichtes, kaum zu spürendes und dennoch besonders haltbares Make up. Mineralien gelten heute als ein Schlüssel für Wohlbefinden und sind Lieferanten positiver Energie. Ausgesuchte Inhaltsstoffe schützen, pflegen und verwöhnen sogar die sensible Haut und schenken einen ebenmäßigen, strahlender Teint. Parfümfrei, nicht komedogen und besonders hautverträglich sind JUST MINERALS für jeden Hauttyp geeignet – für eine perfektes Make up und einen unvergleichlichen Tragekomfort.

Wir informieren Sie gerne: E. Ritter Cosmetics
Tel: 07563 - 73 74 0 · Mail: office@e-ritter.com



1

Zarte Zierde



4



2



3

- 1 Komposition „Folk Waves“ von Pupa
- 2 Zartrosa Nail Polish „Nr. 4381“ aus der Evolution-Kollektion von Nourba
- 3 Nagellack „Magnolia „Nr. 63“ von Arabesque
- 4 Lidschatten „Ombre Minérale 4 Couleurs 02 nudes“ von Clarins

1



2



3



- 1 „Ultra Brilliant Lip Gloss clear shine“ von Babor Cosmetics
- 2 „Puder Rouge Nr. 20 rosenholz“ von Gertraud Gruber Kosmetik
- 3 Trendlook „CityStyle“ von Malu Wilz Beauté mit Puderlidschatten „Nr. 83 rotgold“, „Collagen Lip Shine Nr. 4“ und Lippenstift „Nr. 107“



neu

SC611		NEW! Muskat* muscat
SC612		NEW! Herbstrot* autumn red
SC613		NEW! Havanna* havanna
SC614		NEW! Creme Rosé* creme rosé
SC615		NEW! Savanna* savanna
SC616		NEW! Toscana* toscana
SC617		NEW! Noisette* noisette

Swiss Color® Lippen und Areola Pigmente

Unsere neuen Lippen und Areola Pigmente beinhalten noch mehr Farbpigmente. Ihre Pigmentierzeit wird verkürzt und Sie haben weniger Nacharbeiten. Die Pigmente sind untereinander mischbar und verhalten sich während der Abheilzeit stabil. Es bleibt nach der Verheilungsphase ein intensives Farbergebnis in der Haut.

Besuchen Sie uns auf der **Beauty Forum Austria in Salzburg**.
Stand B9-C10, Halle 2
Interessante Angebote warten auf Sie!





Blaue Stunde



3



- 1 „Eye Designer Nile Blue Nr. 67“ und „Azure Lagoon Nr. 61“ von Artdeco
- 2 „Magnetic Nail Polish ferromagnetic blue“ von LCN
- 3 Lidschattenpalette „Natural Glamour“ von Dr. Hauschka



1

2



3



4

- 1 Lidschattencreme „Smoky Doux“ und Kajalstift „Smoky Doux Nr. 6“ von Sothys
- 2 Winterlook von Babor Cosmetics
- 3 Eyeliner aus der Trendkollektion „Sensual Blue“ von Germaine de Capuccini
- 4 „Nail Polish Nr. 40“ von abalico



Natürlich verführt



3



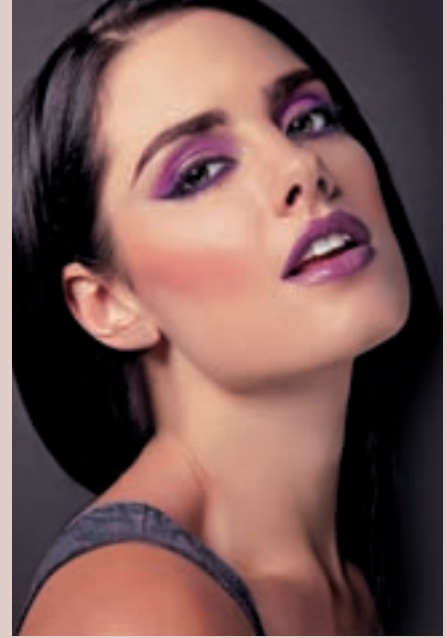
4



- 1 Trendlacke Herbst/Winter 2011 von Akzent direct
- 2 Herbstkollektion „Rebel Glam“ von Jessica Cosmetics
- 3 Lipsticks in Beerentönen aus der Trendkollektion von Germaine de Capuccini
- 4 Display „Fall in Love“ von LCN



1



2



3



4



5

- 1 „Double Bubble“ Duo-Eyeshadows aus der Kollektion „Evolution“ von Nouba
- 2 Herbst/Winter-Look „Naturally Confident“ von Jane Iredale
- 3 Trendkollektion „Wild at heart“ von Artdeco
- 4 Herbst/Winter-Display von Arabesque
- 5 „Fluid & Fix 12“ von Karaja



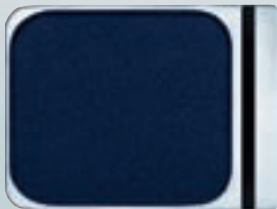
1



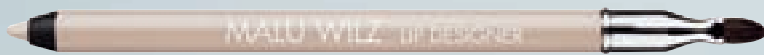
2



Wintermärchen



6



5



- 1 „Nail Polish Matchmaker“ aus der Kollektion „Fall in Love“ von LCN
- 2 Herbst/Winter-Look „Blue Tie“ von Dior mit Lidschattenpalette „Diornight“
- 3 Trendkollektion „Evolution“ von Nouba
- 4 „Kleopatra Nail Art Palette“ von Catherine Nail Collection
- 5 Herbst/Winter-Trendlook von Sothys
- 6 „Puderlidschatten Nr. 165“, „Collagen Lip Shine Nr. 2“ und „Lip Designer Nr. 99“ von Malu Wilz Beauté



3



Bezugsquellen:

Trends Herbst/Winter 2011

abalico www.abalico.de; **Akzent direct** www.akzent-direct.com;
Arabesque über SynPharma www.synpharma.at; **Artdeco**
über Kwizda Kosmetik www.kwizda.at; **Babor Cosmetics**
www.babor.at; **Catherine Nail Collection** www.catherine.de;
Clarins www.clarins.com; **CND** über Maha Cosmetics
www.maha-cosmetics.com; **Couleur Caramel** über Thalgo
Austria www.thalgo.at; **Dior** www.dior.com; **essie** über
SC-International www.swiss-color.ch; **être belle** www.etre-belle.de;
Germaine de Capuccini über Vivesco www.vivesco.cc;
Gertraud Gruber Kosmetik www.gruber-kosmetik.de;
Goldeneye www.goldeneye.de; **Jane Iredale** über Dr. Wolff
Medicosmetics www.medicosmetics.com; **Jean d'Arcel**
über E. Ritter www.e-ritter.com; **Jessica Cosmetics**
www.jessicacosmetics.at; **Karaja** über HBeautylines
www.hbeautylines.at; **LCN** über Vitacos www.vitacos.com;
Malu Wilz Beauté über E. Ritter, www.e-ritter.com;
Maria Galland Paris www.maria-galland.at; **Nouba** über
Beauty Company www.nouba.at; **Pupa** über Fox-Kosmetik
www.fox-kosmetik.de; **Sothys** über Diotima www.sothys.at;
Aufmacherfotos: Coka/Miramiska/Olly/Fotolia.com;
Yulia Popkova/Todor Tsvetkov/istockphoto.com

BEAUTY FORUM Edition Austria 04/2011

Ausgezeichnete Schönheit



Mitglied im
vcp

Besuchen Sie uns auf der:

BEAUTY FORUM Austria
24. – 25. September
Halle 2, Stand A15/A15a

BEAUTY FORUM München
15. – 16. Oktober
Halle C2, Stand C01/D02

Vertrauen Sie auf 25 Jahre Erfahrung des Marktführers im deutschsprachigen Raum für dauerhaftes Make-up und werden Sie erfolgreiche LONG-TIME-LINER® Elite-Partnerin.

Wir unterstützen und begleiten Sie bei Ihrem geschäftlichen Erfolg:

- regelmäßiges Qualitätstraining
- zertifizierte Ausbildung nach eduQua
- weltweit vertreten
- hohe Verdienstmöglichkeiten



1. Platz
BEAUTY FORUM
Readers' Choice
2007/2008



1. Platz
BEAUTY FORUM
Award
2008



1. Platz
BEAUTY FORUM
Readers' Choice
2009/2010



1. Platz
BEAUTY FORUM
Award
2010

LONG-TIME-LINER®
C O N T U R E ® M A K E - U P

MÜNCHEN · BERLIN · ZÜRICH

Stammhaus München:
Tal 14 - 18 · 80331 München · Telefon: +49 89 24 20 90-20
E-Mail: info@long-time-liner.com · www.long-time-liner.com