

HAUTNAH ERLEBEN!



AUSSTELLERUNTERLAGEN

26. BEAUTY FORUM AUSTRIA
24. – 25. September 2011
Messezentrum Salzburg

NEU

mit Ausstellungsbereich
Wellness & Spa

Die Business-Plattform für Ihren
Geschäftserfolg!

26. International Congress & Trade Fair



www.beauty-fairs.at

25. BEAUTY FORUM AUSTRIA

Rückblick auf die Jubiläumsmesse

Am letzten September-Wochenende 2010 fand die 25. Auflage der BEAUTY FORUM AUSTRIA im Messezentrum Salzburg statt. In ihrem Jubiläumsjahr konnte die Messe ihre Stellung als die Leitmesse der professionellen Kosmetik in Österreich ein weiteres Mal behaupten.



VIELFÄLTIGE FACHAUSSTELLUNG

Mehr als 240 ausstellende Firmen und Marken aus allen Bereichen der professionellen Kosmetik boten an den beiden Messetagen ein vielfältiges Ausstellungsprogramm mit Präsentation von Produkten, Behandlungen, Neuheiten und Trends.

HOHE FACHBESUCHERQUALITÄT

Rund 7.600 Fachbesucher nutzten die Messe, um sich über Aktuelles ihrer Branche zu informieren. Die Aussteller lobten besonders die hohe Qualität der Besucher, die gute Fachgespräche sowie Order-Geschäfte möglich machte. Strenge Einlasskontrollen des Veranstalters sind der Grund für diese Entwicklung der Besucherqualität. Die Kooperation mit der Bundesinnung, die ihre Mitglieder direkt zur Messe einlädt, trägt zusätzlich positiv zur hohen Besucherqualität bei.



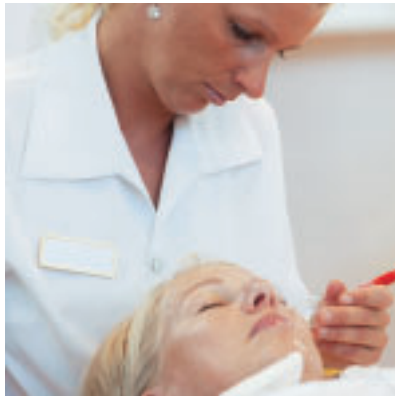
ABWECHSLUNGSREICHES RAHMENPROGRAMM

Mit der Kombination aus firmen- und markenneutralen Workshops, Firmen- und Fachvorträgen am BEAUTY POINT sowie den Österreichischen Meisterschaften hielt die Messe ein abwechslungsreiches Weiterbildungsprogramm für die Beauty-Profis bereit.

DAS ERWARTET SIE 2011

Die Ausstellungsbereiche

2011 werden bei der BEAUTY FORUM AUSTRIA die klassischen Ausstellungsbereiche der professionellen Dienstleistungskosmetik präsentiert. Erstmals wird dem stetig wachsenden Wellness-Trend mit einem eigenen Ausstellungsbereich Rechnung getragen.

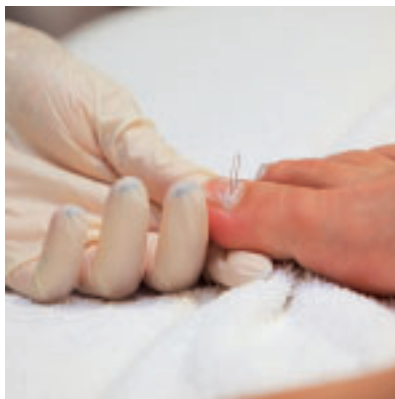


KOSMETIK

Trends, Neuheiten, Basics – der Ausstellungsbereich präsentiert das gesamte Angebot der apparativen, pflegenden und dekorativen Kosmetik.

NAIL-DESIGN/NAGELPFLEGE

Die angesagten Farben, die neuesten Materialien, aktuelle NailArt – der Ausstellungsbereich Nail zeigt Aktuelles und Trends der Branche.



FUSSPFLEGE/PODOLOGIE

Der Ausstellungsbereich Fuß widmet sich neuen Behandlungsmöglichkeiten und stellt neue und bewährte Produkte rund um die Fußpflege vor.

WELLNESS & SPA

Kosmetik und Wellness – der Trend zur Ganzheitlichkeit hält an und wächst stetig weiter. Die BEAUTY FORUM AUSTRIA wird 2011 diesen Trend aufgreifen und diesem erstmals einen eigenen Ausstellungsbereich widmen. Hier erhalten die Besucher Ideen und Impulse für Zusatzgeschäfte rund um das Thema Erholung und Wohlbefinden. Auch im International Forum of Cosmetics (IFC) wird dieses Thema aufgegriffen und vertieft.



IHRE KOMMUNIKATIONSMÖGLICHKEITEN

Perfekter Service für Ihren Messeauftritt

Nutzen Sie unsere Erfahrung als langjähriger Messeveranstalter.

Wir bieten Ihnen

- Unterstützung und Betreuung durch einen erfahrenen, langjährigen Fachmesse-Veranstalter
- Modernes Messegelände mit bester Infrastruktur
- Werbe- und Sponsoringangebote durch den Veranstalter
- Umfangreiche, europaweite Berichterstattung in den Health and Beauty Fachzeitschriften



Nutzen Sie die vielfältigen Kommunikationsangebote, die der Veranstalter Ihnen zur Verfügung stellt. So können Sie Ihren Messeauftritt noch effektiver nutzen – vor, während und nach der Messe.

VOR DER MESSE

- Gastkarte: Laden Sie Ihre Kunden zum vergünstigten Preis zur Messe ein
- Besucherflyer – informieren Sie Ihre Kunden detailliert
- Noch mehr Präsenz im Messekatalog – mit Logoeintrag in der Ausstellerliste und im Hallenplan
- Sponsoring – näher dran an Ihrer Zielgruppe
- Bannerwerbung online
- BEAUTY FORUM TV – für lebendige Eindrücke



WÄHREND DER MESSE



- Sponsoring – Ihr Logo im direkten Umfeld Ihrer Zielgruppe beim IFC-Rahmenprogramm
- Firmenpräsentation – nutzen Sie den BEAUTY POINT zur Vorstellung Ihrer Neuheit, Ihres Unternehmens, Ihres Produktsortiments
- Live-Stream des BEAUTY POINTS – überträgt Ihre Firmenpräsentation live über das Internet

NACH DER MESSE

- Sponsoring – näher dran an Ihrer Zielgruppe
- Messebummel – Ihre Messenachberichterstattung im Magazin und TV
- Ihr Messefilm – für die effektive und lebendige Messenachbereitung
- Umfangreiche Messe-Nachberichterstattung in unseren Fachmagazinen



DAS SAGEN DIE AUSSTELLER

Monika Ritter,
E. Ritter
Cosmetics



E. RITTER COSMETICS

„Die 25igste BEAUTY FORUM AUSTRIA in Salzburg 2010 war für uns ein toller Erfolg. Wir nahmen diese Tage zum Anlass, 15 Jahre Malu Wilz in Österreich zu feiern. Die Präsentationsmöglichkeiten der Neuheiten unserer Exklusivmarken sind in diesem Rahmen perfekt und wurden von vielen unserer Kunden und vielen Interessenten genutzt. Besonders wichtig finden wir, dass es sich um eine reine Fachmesse handelt.“

Birgit Zauner,
Austrian
Nail Academy /
Fashionnails



[...] „Wir waren nicht nur mit unserer Platzierung des Messestandes zufrieden, sondern konnten uns auch über viele Anfragen von Besuchern freuen. Diese haben nicht nur unseren Messestand besucht, sondern richtiges Interesse gezeigt an Produkten und Ausbildung. Daher konnten wir nach der Messe eine positive Bilanz ziehen.“

Martina Silly-Gaube,
Gaube Kosmetik



„Beauty diesmal im Doppelpack! Wiederholt war Gaube Kosmetik auf der BEAUTY FORUM AUSTRIA vertreten. Diesmal wurde Gaube's Permanent Make-Up und Einkaufshop durch einen weiteren Stand erweitert. Dieser beschäftigte sich allein mit DEM Trend aus Amerika, der Wimpernverlängerung oder sog. „Eyelash-Extension“, welche mittlerweile einen fixen Platz in der Kosmetik Europas eingenommen hat. Dies zeigten auch die Messeerfolge auf der BEAUTY FORUM AUSTRIA 2010.“

Simeon Ruck,
HELLMUT RUCK
GMBH



„Mit der Teilnahme an der BEAUTY FORUM AUSTRIA 2010 in Salzburg sind wir sehr zufrieden. Wir konnten die Messe sowohl zur Intensivierung der bestehenden Kundenbindungen als auch als Plattform für Gespräche mit Neukunden nutzen. Wir bedanken uns bei all unseren Kunden, die uns in diesem Jahr an unserem Stand besucht haben. Wir werden auch im kommenden Jahr für sie auf der BEAUTY FORUM AUSTRIA in Salzburg präsent sein [...].“

Harald Hamberger,
Hamberger
Cosmetic GmbH



„Auch die vergangene BEAUTY FORUM AUSTRIA 2010 war für uns wieder ein Fixpunkt im österreichischen Messekalendar. Der Termin Ende September war diesmal besser gewählt als die Jahre vorher. Dies wirkte sich bei uns im Besucherstrom und natürlich auch in den getätigten Messeumsätzen, speziell am Samstag, sehr positiv aus [...].“

IHR TEAM

Wir helfen Ihnen gerne weiter



Arndt Nickel

Director Trade Fairs
Tel. +49 (0)721 165-595
arndt.nickel@
health-and-beauty.com



Natalie Fischer

Project Manager Trade Fairs
Tel. +49 (0)721 165-102
natalie.fischer@
health-and-beauty.com



Natalie Karszt

Junior Project Manager Trade Fairs
Tel. +49 (0)721 165-109
natalie.karszt@
health-and-beauty.com



Marion Jörg

Junior Project Manager Trade Fairs
Tel. +49 (0)721 165-352
marion.joerg@
health-and-beauty.com



Marcus Krischke

Exhibition Consultant
Tel. +49 (0)721 165-373
marcus.krischke@
health-and-beauty.com



Bettina Kiesel

International Project Manager
Tel. + 49 (0)721 165-119
bettina.kiesel@
health-and-beauty.com



Simone Kohler

Marketing Consultant
Tel. +49 (0)721 165-555
simone.kohler@
health-and-beauty.com



Alexandra Heger

Marketing Consultant
Tel. + 49 (0)721 165-101
alexandra.heger@
health-and-beauty.com



Veranstalter:

Health and Beauty Marketing
Ges.m.b.H
Weißwolffstr. 1
4020 Linz, Österreich
www.beauty-fairs.at
www.health-and-beauty.com
FN-Nr. 143 487K
USt-ID-Nr. ATU 405 906 05
DVR-Nr. 085 0179
Steuer-Nr. 233/8245-01
Geschäftsführer:
Arndt Nickel, Gabriele Rösler

Veranstaltungsort:

Messezentrum Salzburg GmbH
Am Messezentrum 1
5020 Salzburg, Österreich
www.messezentrum-salzburg.at

26. International Congress & Trade Fair



www.beauty-fairs.at