

# Bei den Besuchern top!

Das Feedback der Fachbesucher und Aussteller auf die BEAUTY FORUM AUSTRIA 2009 war mehr als positiv. Über 250 ausstellende Firmen und Marken präsentierten ein großes Angebot an Produktneuheiten im Beauty-Segment. Trends, Dienstleistungen und Behandlungen standen auf der Messe ebenfalls im Mittelpunkt.

Am 5. und 6. September 2009 fand zum 24. Mal die BEAUTY FORUM AUSTRIA statt. Die Leitmesse der professionellen Kosmetik wurde erstmals auf dem neuen Messegelände in Salzburg veranstaltet. Mit einem Besucherzuwachs von 15 Prozent auf rund 7.553 Besucher, war die diesjährige Messe ein voller Erfolg. Der Standortwechsel vom MECs auf das neue Messegelände wurde sowohl von den Ausstellern als auch vom Fachpublikum sehr gut angenommen. „Vor allem die verkehrsgünstige Anbindung vom Messegelände an den Flughafen war für mich wirklich praktisch“, meinte Saskia D. aus Köln. Die Veranstaltung kam aber nicht nur bei den deutschen Gästen gut an, auch die Österreicher waren von der BEAUTY FORUM AUSTRIA absolut begeistert. Das Urteil von Kosmetikerin Sandra B. aus Kitzbühel: „Mich haben die neuen Produkte diesen Herbst interessiert – da gab's schon sehr viel Innovatives dieses Jahr. Es blieb fast nicht genug Zeit, um sich alles anzuschauen“.

Die Workshops (IFC-Fach- und Rahmenprogramm) gaben den Fachbesuchern die Möglichkeit, den Messebesuch gleich mit einer Weiterbildung zu verbinden. Von Marketingthemen über Show-Make-up bis hin zu Trends im Nailstudio – das abwechslungsreiche Programm bot für jeden Geschmack etwas.

Die Österreichischen Make-up und Nail-Design-Meisterschaften waren 2009 der Besuchermagnet. Besonders die 1<sup>st</sup> Austrian NailArt Trophy mit dem Thema „Sissi – Kaiserliche NailArt“ lud viele Besucher zum Zuschauen ein. Alle Meisterschaftsplatzierungen finden Sie unter: [www.beauty-fairs.at](http://www.beauty-fairs.at).



Arndt Nickel, Geschäftsführer der Health and Beauty Marketing Ges.m.b.H., zog ein durchweg positives Resümee: „Die 24. BEAUTY FORUM AUSTRIA hat auch in diesem Jahr ihren Stellenwert als die Leitmesse der professionellen Kosmetik in Österreich bewiesen. Der Standort Salzburg und der Wechsel in diesem Jahr auf das Messegelände in Salzburg haben sich positiv auf die Angebotsvielfalt der Aussteller und auf die Fachbesucherzahlen ausgewirkt. Sogar im Internet konnten die Interessierten die Messe und den BEAUTY POINT per Live-Streaming verfolgen.“

Weiteres Informationsmaterial zur BEAUTY FORUM AUSTRIA finden Sie auch im Internet unter [www.beauty-fairs.at](http://www.beauty-fairs.at)

Für Bildmaterial und Anfragen wenden Sie sich bitte an Simone Kohler:  
Tel. +49 (0)721 165-555, E-Mail: [simone.kohler@health-and-beauty.com](mailto:simone.kohler@health-and-beauty.com)

